

WB 11TH World
WE Bulk Wine
Exhibition



2 - 3 DECEMBER 2019
HALL 2 & 3 AMSTERDAM RAI

WWW.WORLDBULKWINE.COM

10 AÑOS IMPULSANDO EL NEGOCIO DEL VINO

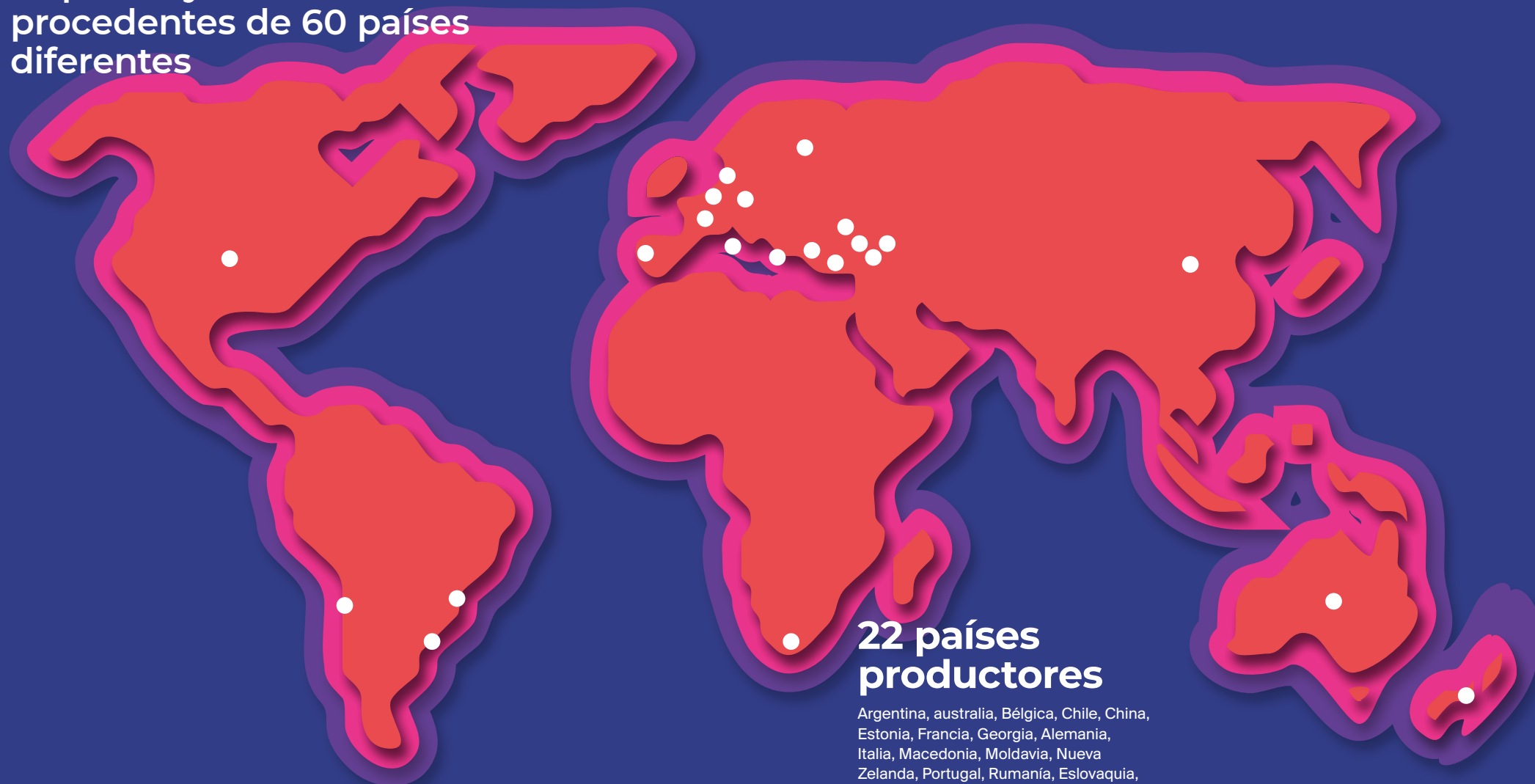


La mayor feria del mundo dedicada al negocio del vino a granel.

Un encuentro que reúne el 75% del vino a granel que se exporta a nivel mundial.

En 2019 la WBWE cumple 11 años atrayendo a todo el sector internacional del vino a Ámsterdam con un mismo objetivo: HACER NEGOCIO.

La 10ª edición de la WBWE
recibió a 250 productores de
22 países y a 6500 visitantes
procedentes de 60 países
diferentes





La World Bulk Wine Exhibition es una de las pocas ferias del mundo donde todos los profesionales del sector del vino, no importa si grandes, medianos o pequeños, encuentran oportunidades de negocio adaptadas a sus necesidades, desde las mayores operaciones del mundo a pequeñas transacciones de graneles de altísima calidad para marcas privadas, blendings, etc.

A lo largo de estos diez años la World Bulk Wine Exhibition ha pasado de ser una feria profesional a una compleja plataforma de negocio, debate y oportunidades gracias a las múltiples actividades alternativas que ha ido desarrollando.





World Bulk Wine Exhibition Asia

Un encuentro sin precedentes para conectar a bodegas internacionales con productores chinos y potenciar un negocio en continuo crecimiento.

Ciclo de conferencias

Diálogo, debate y análisis de la mano de algunos de los actores y personalidades más relevantes del sector en todo el mundo.



International Bulk Wine Competition

El único concurso de vinos de todo el mundo que promociona la calidad de los vinos a granel. El año pasado se cataron casi 200 vinos de 11 procedencias: Georgia, España, Argentina, Chile, Italia, Uruguay, Francia, Sudáfrica, Australia, Rumania y Estados Unidos.



THE ART OF BLENDING WINE

THE INTERNATIONAL TRAINING COURSE ON THE TECHNIQUE OF COUPAGE



WB
WE 10th World
Bulk Wine
Exhibition



The Art of Blending Wine

Un seminario avanzado para profesionales del sector que quieren formarse y compartir conocimientos, técnicas y estilos, durante dos días, con algunos de los más prestigiosos ponentes del mundo.

Voice of wine

Voice of Wine es un galardón creado por la World Bulk Wine Exhibition con el objetivo de reconocer y premiar el trabajo de aquellas personas o colectivos que destacan por la defensa de los valores del vino y por su lucha a favor de este sector, tan importante desde el punto de vista económico, cultural y social.





The Bulk Wine Club

La mayor plataforma on line para el negocio del vino a granel. Un punto de encuentro continuo que ofrece las herramientas más estratégicas para los profesionales del sector.

Silent Tasting Room

La oportunidad de descubrir más de 400 referencias de vino de una forma totalmente libre pero bien documentada. **Una ocasión única para catar la cosecha de todo el mundo en un solo día.**



Expositores

¿A qué espera para hacer negocios?

Diferentes opciones para distintas necesidades

STAND GENÉRICO

9m²

EQUIPAMIENTO DEL STAND

Una mesa con mantel blanco de un metro de alto x 1,20 m. largo x 0,75 m. de ancho.

Una mesa pequeña.

Una escupidera.

Un recipiente para enfriar los vinos.

Dos sillas.

Cartel en cartón pluma con la imagen que envíe la empresa: 150 cm. de ancho x 100 cm. de alto.

Incluye 5 acreditaciones de expositor y 10 invitaciones para profesionales

NO INCLUYE ESQUINA

STAND GENÉRICO EN ESQUINA

9m²

EQUIPAMIENTO DEL STAND

Una mesa con mantel blanco de un metro de alto x 1,20 m. largo x 0,75 m. de ancho.

Una mesa pequeña.

Una escupidera.

Un recipiente para enfriar los vinos.

Dos sillas.

Cartel en cartón pluma con la imagen que envíe la empresa: 150 cm. de ancho x 100 cm. de alto.

Incluye 5 acreditaciones de expositor y 10 invitaciones para profesionales

INCLUYE UNA ESQUINA

STAND COMPARTIDO

STAND PLUS

CORNER STAND PLUS

LITTLE TREASURES SELECTION

9m²

18m²

18m²

6m²

EQUIPAMIENTO DEL STAND

Incluye doble material: 2 mesas, 4 sillas, 2 veladores, etc.

Dos mesas con mantel blanco de un metro de alto x 1,20 m. largo x 0,75 m. de ancho.

Dos mesas pequeñas.

Dos escupideras.

Dos recipientes para enfriar los vinos.

Cuatro sillas.

Cartel en cartón pluma con la imagen que envíe la empresa: 120 cm. de ancho x 100 cm. de alto.

Incluye 3 acreditaciones de expositor y 5 invitaciones para profesionales para cada empresa.

INCLUYE UNA ESQUINA

OCUPACIÓN POR DOS EMPRESAS

EQUIPAMIENTO DEL STAND

Dos mesas con mantel blanco de un metro de alto x 1,20 m. Largo x 0,75 m. De ancho.

Dos mesas pequeñas.

Dos escupideras.

Dos recipientes para enfriar vinos.

Cuatro sillas.

Dos carteles en cartón pluma con la imagen que envíe la empresa: 150 cm. De ancho x 100 cm. De alto.

Incluye 10 acreditaciones de expositor y 10 invitaciones para profesionales

NO INCLUYE ESQUINA

EQUIPAMIENTO DEL STAND

Dos mesas con mantel blanco de un metro de alto x 1,20 m. Largo x 0,75 m. De ancho.

Dos mesas pequeñas.

Dos escupideras.

Dos recipientes para enfriar vinos.

Cuatro sillas.

Dos carteles en cartón pluma con la imagen que envíe la empresa: 150 cm. De ancho x 100 cm. De alto.

Incluye 10 acreditaciones de expositor y 10 invitaciones para profesionales

INCLUYE UNA ESQUINA

Oportunidad de participación en la WBWE para bodegas con una producción de probada calidad, inferior a 2.000.000 de litros.

El expositor estará diferenciado mediante un cartel personalizado y todo el material necesario para un correcto servicio de degustación de los vinos.

Incluye mostrador, velador y 2 sillas

Incluye 3 acreditaciones de expositor y 5 invitaciones para profesionales

Patrocinio

Nuestros patrocinadores

El patrocinio de la WBWE supone una ocasión única de aumentar su notoriedad en el negocio del vino a granel. La WBWE ofrece un número limitado de posibles patrocinios a empresas con relevancia en el sector del vino a granel.

PATROCINIO PLATINO

Stand 9m² totalmente equipado.

El patrocinio platino ofrece la opción de elegir la ubicación del stand en la feria. *Según disponibilidad.

Exclusividad. Ninguna otra empresa del mismo sector podrá colaborar como patrocinador de la WBWE al mismo tiempo. *La garantía de exclusividad no está disponible para empresas del sector transporte.

Stand llave en mano. La organización del evento se responsabiliza de suministrar los materiales necesarios para el perfecto aprovechamiento de la feria. La imagen del stand también corre a cargo de la organización, siempre que el patrocinador no requiera un tratamiento de imagen especial, en cuyo caso se encargará personalmente la empresa patrocinadora.

Presencia destacada del logo de la empresa en todos los materiales de comunicación (boletines, notas de prensa, etc.) creados para la promoción y comunicación de la feria.

Presencia destacada del logo de la empresa en la página web de la WBWE.

Una página de publicidad en el catálogo de la feria.

Presencia destacada del logo de la empresa en las credenciales de todos los asistentes al evento (aproximadamente 6.000 acreditaciones realizadas).

La contratación de un patrocinio platino garantiza la posibilidad de protagonizar una conferencia o cata dentro del programa oficial de actividades de la feria, pudiendo elegir el día y franja horaria de la misma.

5 acreditaciones de expositor

15 entradas a la WBWE para invitados y clientes de la empresa patrocinadora.

10 pases al área profesional VIP para la empresa patrocinadora y sus clientes.

Stand de 9m² totalmente equipado.

Stand llave en mano. La organización del evento se responsabiliza de suministrar los materiales necesarios para el perfecto aprovechamiento de la feria. La imagen del stand también corre a cargo de la organización, siempre que el patrocinador no requiera un tratamiento de imagen especial, en cuyo caso podrá encargarse personalmente.

Presencia destacada del logo de la empresa en todos los materiales de comunicación (boletines, notas de prensa, etc.) creados para la promoción y comunicación de la feria.

Presencia destacada del logo de la empresa en la página web de la WBWE.

Una página de publicidad en el catálogo de la feria.

Presencia destacada del logo de la empresa en las credenciales de todos los asistentes al evento (aproximadamente 6.000 acreditaciones realizadas).

La contratación de un patrocinio oro ofrece la posibilidad de protagonizar una conferencia o cata dentro del programa oficial de actividades de la feria, con posibilidad de elegir día y franja horaria *según disponibilidad.

5 acreditaciones de expositor

10 entradas a la WBWE para invitados y clientes de la empresa patrocinadora.

8 pases al área professional VIP para la empresa patrocinadora y sus clientes.

Stand de 9m² totalmente equipado.

Stand llave en mano. La organización del evento se responsabiliza de suministrar los materiales necesarios para el perfecto aprovechamiento de la feria. La imagen del stand también corre a cargo de la organización, siempre que el patrocinador no requiera un tratamiento de imagen especial, en cuyo caso podrá encargarse personalmente.

Presencia del logo de la empresa en todos los materiales de comunicación (boletines, notas de prensa, etc.) creados para la promoción y comunicación de la feria.

Presencia del logo de la empresa en la página web de la WBWE.

Media página de publicidad en el catálogo de la feria.

Presencia destacada del logo de la empresa en las credenciales de todos los asistentes al evento (aproximadamente 6.000

acreditaciones realizadas).

5 acreditaciones de expositor

5 entradas a la WBWE para invitados y clientes de la empresa patrocinadora.

5 pases al área professional VIP para la empresa patrocinadora y sus clientes.

PATROCINIO
PLATA

PATROCINIO
BRONCE

PATROCINIO
A LA CARTA

Mesa expositora.

Presencia del logo de la empresa en todos los materiales de comunicación (boletines, notas de prensa, etc.) creados para la promoción y comunicación de la feria.

Presencia del logo de la empresa en la página web de la

WBWE.

Presencia de logo de la empresa en el catálogo de la feria.

3 acreditaciones de expositor

5 entradas a la WBWE para invitados y clientes de la empresa patrocinadora.

5 pases al área professional VIP para la empresa patrocinadora y sus clientes.

Presencia del logo de la empresa en todos los materiales de comunicación (boletines, notas de prensa, etc.) creados para la promoción y comunicación de la feria.

Presencia del logo de la empresa en la página web de la WBWE.

3 pases al área professional VIP para la empresa patrocinadora y sus clientes.

5 entradas a la WBWE para invitados y clientes de la empresa patrocinadora.

La World Bulk Wine Exhibition ofrece la oportunidad de diseñar patrocinios exclusivos en función de las necesidades que pueda tener cada empresa profesional del sector. Algunas actividades exclusivas que se pueden adaptar a la medida de cada cliente son:

Cena de bienvenida.

Cenas de gala con profesionales internacionales.

Conferencias y catas.

Encuentros exclusivos entre productores e importadores.

Etc.

PARA MÁS INFORMACIÓN

INFO@WORLDBULKWINE.COM
WWW.WORLDBULKWINE.COM



WWW.FACEBOOK.COM/BULKWINE



WWW.TWITTER.COM/WORLDBULKWINE



WWW.INSTAGRAM.COM/WORLDBULKWINE



WWW.YOUTUBE.COM/USER/WBWEAMSTERDAM

**WB
WE**